

MARCAS DE RESTAURACIÓN SE CONSOLIDA COMO REFERENTE DE LA RESTAURACIÓN DE MARCA CON LA II EDICIÓN DE “MARCAS CON M DE MADRID”

Madrid, 24 de junio de 2025. Las Rozas ha acogido este lunes la **II Edición de “Marcas de Restauración, Con M de Madrid”**, un encuentro consolidado como punto clave de conexión entre marcas, instituciones y talento del sector de la restauración. Más de 200 expertos, representantes institucionales y líderes empresariales se han reunido en el **Hub232 de El Cantizal**, para debatir cómo las marcas impulsan el desarrollo urbano, equilibran tradición e innovación, y aportan al crecimiento económico, el empleo, el turismo y el comercio madrileño.

De esta forma, el evento, organizado por **Marcas de Restauración** en colaboración con la **Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Las Rozas**, y que ha contado con el apoyo activo de ambas instituciones, reafirma el papel de la Asociación como agente activo en la transformación del sector, promoviendo un modelo de restauración moderna, **conectada con el territorio, abierta al diálogo institucional y alineada con los desafíos sociales y económicos de Madrid.**

“Este encuentro es parte fundamental de nuestro Plan Estratégico: reforzar la presencia territorial de Marcas de Restauración, aumentar el impacto local y dar visibilidad a nuestro sector”, así ha inaugurado **Borja Hernández de Alba, presidente de Marcas de Restauración**, la **II edición de “Marcas Con M de Madrid”**, poniendo en valor que Madrid es la Comunidad Autónoma que registra mayor crecimiento en aperturas de locales de restauración organizada, mayor PIB que aporta a España, y mayor empleo generado.

La apertura institucional también ha contado con **Luis Martín, consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid**, quien ha resaltado los éxitos del plan de impulso a la restauración, enfocado en la sostenibilidad, el empleo y el apoyo a proyectos del sector, y **José de la Uz, alcalde de Las Rozas**, quien ha subrayado el papel de Madrid como epicentro de tendencias, y ha valorado el impacto positivo de las marcas en la creación de empleo, la revitalización de barrios y la mejora de la calidad de vida urbana.

Durante la jornada, **David Domínguez, Country Head de Foodservice en Circana**, ha ofrecido una visión clara y actualizada del mercado. En 2024, el **gasto total en Foodservice (consumo inmediato) alcanzó los 42.500 millones de euros, que supone un 34% del gasto anual en total en Alimentos y Bebidas (126.000 millones de euros)** en España. **La Restauración de Marca importa y mucho, de hecho, el 31% del gasto en restauración comercial se realiza en**

establecimientos de marca. En el caso de Madrid, es incluso superior y alcanza casi el 39% del gasto.

El programa ha combinado datos, visión institucional y diálogo. Se ha hablado de marcas que hacen ciudad, de cómo convivir entre tradición e innovación, de proyectos singulares, y del impacto real de la colaboración público-privada. En las diferentes mesas han participado representantes de las marcas que forman parte del ecosistema de la asociación, aportando su experiencia y visión sobre el presente y futuro del sector. Compañías como **Grosso Napoletano, Five Guys, El Kiosko, Rodilla, Viena Capellanes, Grupo La Máquina, Los Galayos, Desfase, Grupo Chalito o Lateral** han compartido espacio con responsables institucionales madrileños en un diálogo abierto y constructivo.

Uno de los momentos más esperados ha sido el formato **CEO vs CEO**, moderado por **Adriana Bonezzi, directora general de Marcas de Restauración**, donde **Luis Comas, CEO de AmRest**, y **Enrique Francia, (presidente de FoodBox)** han puesto sobre la mesa su visión sobre liderazgo, crecimiento, modelos de negocio y tendencias, destacando que la clave está en definir con **claridad la identidad de marca, cuidando a las personas que forman parte del proyecto**, y la importancia de estar atentos a las señales del mercado, ya que **los restaurantes son el termómetro de la economía y muestran lo dinámico que es el sector**.

El cierre institucional ha estado protagonizado por **Paloma Cabral, vicepresidenta institucional de Marcas de Restauración**, y **Marta Nieto, directora general de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid**. Ambas han subrayado la capacidad del sector para adaptarse, **innovar y generar empleo de calidad**, así como la importancia de seguir fortaleciendo la **colaboración público-privada** como herramienta para impulsar un marco normativo ágil, estable y favorable al crecimiento. Un sector dinámico, estratégico y esencial para la vida urbana, que demuestra su compromiso con el desarrollo económico y social de España.

Para más información:

Itziar Tamayo – Comunicación Digital, PR y Acciones
comunicacion@marcasderestauracion.es
692 170 985

Sobre Marcas de Restauración

Asociación empresarial nacional que representa a los principales grupos de restauración de marca que operan en España, tanto nacionales como multinacionales desde hace casi 30 años. Actualmente aglutina a 50 compañías con más de 170 marcas que suponen una facturación anual de 8.100 M€ y cerca de 8.000 locales en todo el territorio español. www.marcasderestauracion.es

Suscríbete a nuestra newsletter y síguenos en redes sociales

