

7 al 10 de abril

INFORME ACTIVIDADES

STAND DEL CLÚSTER DE AGROALIMENTACIÓN DE LA
COMUNIDAD DE MADRID



El Clúster de Agroalimentación de la Comunidad de Madrid ha estado presente en la 38ª Edición del **Salón Gourmets** con numerosas actividades en su propio stand. Estas actividades han acaparado un amplio espectro de temáticas y modalidades (**creaciones de proyectos, encuentros comerciales, presentaciones de innovación...**).

Estas actividades han recalcado la labor del Clúster como organismo que potencia la **innovación, favorece la competitividad entre las empresas y permite la realización de proyectos colaborativos.**

Además, este espacio ha facilitado en gran medida la **capacidad de reunión** de nuestras empresas asociadas para la **consecución de negocio, creación de proyectos y elaboración y presentación de ideas de innovación.**

ACTIVIDADES

LUNES 7 DE ABRIL DE 2025

ESPACIO CLÚSTER

Carlos Novillo, Consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, inauguró el espacio del Clúster de Agroalimentación de la Comunidad de Madrid en un espacio diseñado ad-hoc en el Salón de Gourmets. Este stand ha supuesto una oportunidad clave para visibilizar las propuestas, generar sinergias entre empresas del sector y acercar al público las últimas innovaciones y tendencias alimentarias.



CODAN

Presentación del proyecto SAVIA, una iniciativa innovadora centrada en el desarrollo de soluciones de panificación orientadas a promover un envejecimiento saludable.

SAVIA se enmarca dentro de una estrategia de innovación alimentaria que busca combinar la tradición panadera con los últimos avances en nutrición funcional, apostando por ingredientes que aporten beneficios específicos para la salud y favorezcan la calidad de vida en la etapa madura.

AVOLUTION LAB

Presentación del primer laboratorio gastronómico dedicado al desarrollo de nuevos productos a base de aguacate. Con el objetivo de impulsar la innovación abierta, la competitividad y la colaboración del sector del aguacate.



**Clúster de Agroalimentación
de la Comunidad de Madrid**

ACTIVIDADES

MARTES 8 DE ABRIL DE 2025

DIR. GENERAL DE AUTÓNOMOS Y EMPLEO

Presentación de las iniciativas para apoyar el emprendimiento y fortalecer el ecosistema empresarial. Se subrayó el compromiso con la dinamización del tejido productivo y la cultura emprendedora, generando oportunidades para autónomos. Todo ello busca consolidar un entorno favorable para el desarrollo económico sostenible.



IMDEA ALIMENTACIÓN

Presentación sobre la nutrición de precisión, que se perfila como una herramienta clave para mantener y potenciar la función cognitiva a lo largo de la vida. Esta estrategia innovadora abre nuevas vías para abordar los desafíos del envejecimiento y mejorar la calidad de vida mediante la ciencia de los alimentos.

ALCAMPO

Se celebró un encuentro entre Alcampo y productores madrileños, impulsando sinergias comerciales locales. Los asistentes pudieron comentar con el representante las oportunidades de colaboración, mejora de relaciones y búsqueda de nuevos acuerdos.



**Clúster de Agroalimentación
de la Comunidad de Madrid**

ACTIVIDADES

MARTES 8 DE ABRIL DE 2025

TECNALIA

Se presentó una visión innovadora sobre el futuro de la alimentación basada en biotecnología, destacando cómo esta disciplina está revolucionando la producción de alimentos sostenibles, seguros y nutritivos. Se abordaron las oportunidades que ofrece la biotecnología para responder a los desafíos de seguridad alimentaria, eficiencia de recursos y adaptación a las nuevas demandas de los consumidores.



BANCO SABADELL

Presentación de su programa Start Up Madrid, una iniciativa diseñada para impulsar el crecimiento y la consolidación de startups en la región. El programa ofrece apoyo financiero, asesoramiento especializado y acceso a una red de contactos estratégicos, con el objetivo de fortalecer el ecosistema emprendedor madrileño y facilitar el desarrollo de proyectos innovadores.

ISOREN

Doble presentación:

- Soluciones con tecnología de nanoburbujas para el sector agroalimentario con el objetivo de optimizar el uso del agua y mejorar la eficiencia de producción.
- Modelos de comercialización con grupos de restauración, abordando nuevas estrategias que fortalecen la conexión directa entre productores y restauradores.



**Clúster de Agroalimentación
de la Comunidad de Madrid**

ACTIVIDADES

MIÉRCOLES 9 DE ABRIL

MADRID FOOD NEXT

Se produjo una reunión de gran interés donde varias Direcciones Generales de la Comunidad de Madrid (Economía, Formación, Juventud, Comercio, Desarrollo Industrial y Empleo) el presidente del Clúster y los vicepresidentes, pudieron debatir y conocer este proyecto, que además de promover la sostenibilidad y la innovación, también garantiza que cada parte del ecosistema agroalimentario tenga herramientas para prosperar en su entorno.



CAJAMAR INNOVA

El Director Comercial de Caja Mar presentó las convocatorias FoodTech que tienen como objetivo desarrollar proyectos para emprendedores, startup o investigadores con el uso de tecnologías innovadoras. Esta convocatoria de Cajamar Innova Foodtech busca agentes que desarrollen tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia, sostenibilidad y competitividad del sector agroalimentario.

CAJAMAR

Análisis en profundidad del estado actual y futuro del mercado del vino, entendiendo las tendencias emergentes, los desafíos y las oportunidades que se presentan para la industria. Además, se presentó la convocatoria FOODTECH, un impulso clave para fomentar el emprendimiento agroalimentario, con el objetivo de promover soluciones tecnológicas e innovadoras que transformen la producción y comercialización.



**Clúster de Agroalimentación
de la Comunidad de Madrid**

ACTIVIDADES

MIÉRCOLES 9 DE ABRIL

SUPERMERCADOS PLAZA

Destacó su enfoque en fortalecer la colaboración con productores locales como pilar fundamental para ofrecer productos de calidad a sus consumidores. A través de alianzas con productores de la región, Supermercados Plaza ofrece sinergias para el beneficio común de distribuidores, productores y consumidores. En este encuentro los asistentes pudieron abordar nuevas alianzas comerciales.



IMIDRA

Se abordaron los retos para la innovación gourmet en la región con la presentación “Sabores de futuro”. Demostrando que la investigación pública puede ofrecer soluciones innovadoras para una alimentación más saludable, eficiente y conectada con el entorno.

GELT

Un encuentro organizado sobre la conexión directa con el consumidor que ofreció una valiosa oportunidad para explorar estrategias innovadoras que potencian las marcas. En este evento, se compartieron conocimientos clave sobre cómo establecer relaciones más cercanas y auténticas con los consumidores, un paso fundamental para fortalecer la presencia y fidelidad a través de las herramientas de Gelt.



**Clúster de Agroalimentación
de la Comunidad de Madrid**

ACTIVIDADES

JUEVES 10 DE ABRIL

ALSEA

Encuentro sobre los requisitos y certificaciones necesarias para trabajar en restauración organizada, ofreció una visión detallada de las normativas, estándares de calidad y certificaciones necesarias para operar dentro de este sector. Sirvió como una guía práctica para empresas y profesionales que buscan consolidar o modificar su presencia en la restauración organizada, asegurando buenas prácticas.



CSIC

La presentación posicionó a la Comunidad de Madrid como un referente en investigación agroalimentaria, destacando la participación de centros de excelencia como el CIAL, el INIA, el ICA y el ICTAN. Este encuentro puso en valor el papel clave de estas instituciones en el impulso de la innovación, la sostenibilidad y la seguridad alimentaria, consolidando a la región como un motor de desarrollo científico y tecnológico en el sector agroalimentario.

IMIDRA

Se realizó la presentación de un menú de comida innovadora tanto en su elaboración como en sus productos. Los asistentes pudieron degustar estos alimentos con su precisa explicación por parte de los ponentes. IMIDRA y sus investigadores reforzaron su posición como agente importante en la innovación en la industria alimentaria.



Madrifood

**Clúster de Agroalimentación
de la Comunidad de Madrid**

ACTIVIDADES

JUEVES 10 DE ABRIL

LEYTON

Proposición de un proyecto de I+D enfocado en el aprovechamiento de subproductos agrarios y la reducción de residuos, con el objetivo de impulsar la sostenibilidad y la economía circular. Busca transformar los desechos en recursos valiosos, minimizando el impacto ambiental y generando nuevas oportunidades de valor añadido para la industria.



CNTA

La propuesta “Desperdicio Cero” se presentó como una respuesta estratégica a la nueva Ley de Desperdicio Alimentario, con el objetivo de fomentar prácticas responsables en toda la cadena agroalimentaria. Durante la presentación, se expusieron diversas tecnologías innovadoras, entre ellas, destacó el uso de imagen hiperespectral, la luz ultravioleta y el plasma frío.

PROYECTO DE VINO SIN ALCOHOL

Reunión entre actores clave del sector vinícola y laboratorios de investigación donde se buscó identificar oportunidades de desarrollo y comercialización de vino sin alcohol. Así como también se debatió sobre los retos tecnológicos, regulatorios y de percepción del consumidor. En busca de nuevas tendencias y la innovación enológica.



**Clúster de Agroalimentación
de la Comunidad de Madrid**

LUGAR DE ENCUENTRO

El espacio del **Clúster de Agroalimentación de la Comunidad de Madrid** facilitó un escenario, antes no existente, para todo tipo de **reuniones, conversaciones, creaciones de proyecto y negociaciones de acuerdos comerciales**. Cumpliendo los objetivos de conseguir un avance en el sector tanto a nivel **comercial** como de **innovación**.



Algunas de estas reuniones fueron de **creación de proyecto** (Consortio TERRA sobre la transformación eficiente de residuos agroalimentarios para la regeneración de suelos o la coordinación de madrifoodnext). También se realizaron **encuentros privados** (ALBE, AC Ingenieros...).

Autoridades de organismos públicos visitaron el stand y mantuvieron reuniones de trabajo, reafirmando la **importancia** y el **compromiso** del Clúster con la industria agroalimentaria.

Caja Mar estuvo presente también, y más allá de su patrocinio, el Director Comercial de la entidad, **Fran Martínez**, tuvo la oportunidad de visitar a los expositores de Aseacam. Fruto de la estrecha relación con la entidad también tendrá lugar el **programa de formación LIDERA** para directivos de empresas agroalimentarias asociadas.



**Clúster de Agroalimentación
de la Comunidad de Madrid**